

# NOTRE MARQUE

---

AVRIL 2022



GROUPE  
**restalliance**  
VOUS SERVIR PAR CŒUR

# Déclinaison de l'identité Groupe

Ce document de travail regroupe les informations nécessaires à l'exploitation, la déclinaison et les applications possibles de l'identité visuelle GROUPE RESTALLIANCE.

Il détaille la composition des éléments du logotype et énonce les règles à respecter pour déployer l'identité et le territoire de communication de la marque de façon cohérente. Cette charte graphique est donc un guide permettant à chacun d'appréhender la marque GROUPE RESTALLIANCE et de l'exploiter dans le respect des codes qui la composent. Pour toutes questions relatives à la déclinaison graphique de supports de communication, contactez le service communication : communication@restalliance.fr

## LE LOGOTYPE

- Signification **4**
- Version positive quadrichromie **5**
- Versions négatives quadrichromie **6**
- Version négative sur aplat **7**
- Versions sur photo **8**
- Couleurs **9**
- Espaces de réserve **10**
- Tailles minimales d'utilisation
- Interdits **11**

### LE LOGOTYPE LA SIGNIFICATION

Le logotype est composé de la superposition de trois formes qui ensemble forment un cœur. Ce logo, à la fois empathique et technique – par les dégradés de couleurs ainsi que les formes –, représente la richesse des expertises et des hommes qui composent l'entreprise.

Cette notion de transparence sert le territoire qui devient très identitaire par la superposition du logotype sur les photos. On marque le lien entre les différents univers de marque du GROUPE RESTALLIANCE.

La typographie du logotype mèle des bas de casse et des capitales évoquant ici encore la technicité et l'assise du savoir-faire à l'empathie et la notion de service du GROUPE RESTALLIANCE.



## LE LOGOTYPE

VERSION POSITIVE  
QUADRICHROMIE

La typographie du logotype a été dessinée spécifiquement pour le GROUPE RESTALLIANCE.  
Le logotype est immuable et ne peut en aucun cas être modifié. Les règles d'utilisation de ce logotype sont décrites dans les pages suivantes.



## LE LOGOTYPE

VERSION NIVEAUX DE GRIS  
VERSION NOIR ET BLANC



## LE LOGOTYPE

### VERSION NÉGATIVE SUR APLAT

Sur un aplat ou un dégradé de couleur, pour garder une lisibilité optimale du logotype, celui-ci sera utilisé dans sa version blanche. De plus, il faudra veiller à ce que celui-ci ne soit pas apposé sur un aplat d'une couleur constitutive du logotype.



## LE LOGOTYPE

### VERSIONS SUR PHOTO

Pour garder une lisibilité optimale du logotype, celui-ci sera utilisé :

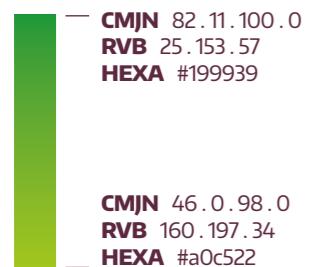
- En blanc sur photo sombre,
- En couleur sur photo claire.



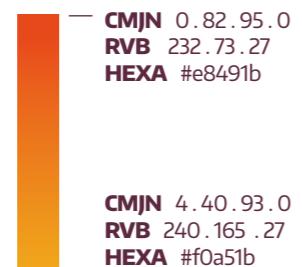
# LE LOGOTYPE

## COULEURS

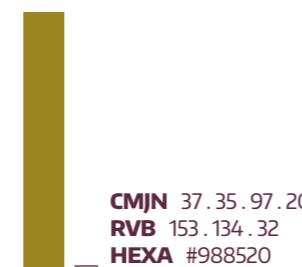
La planche ci-dessous présente les principales couleurs à utiliser dans l'expression graphique de la marque GROUPE RESTALLIANCE.



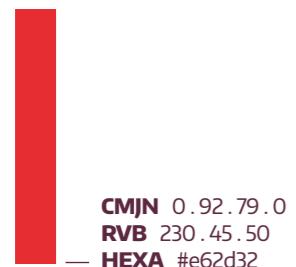
PANTONE 361 C



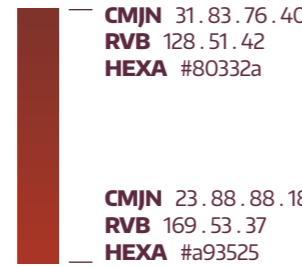
PANTONE 137 C



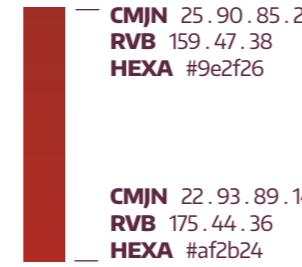
PANTONE 456 C



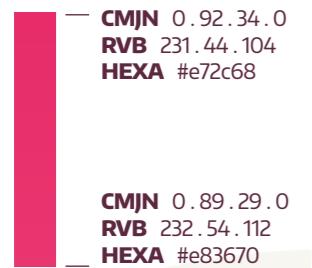
PANTONE 185 C



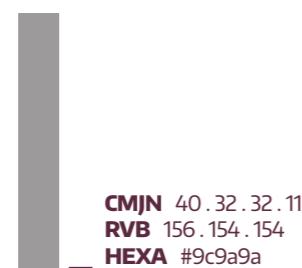
PANTONE 1815 C



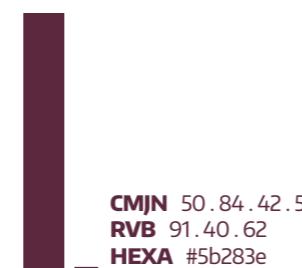
PANTONE 1805 C



PANTONE 213 C



PANTONE COOL GREY 8 C



PANTONE 5115 C

# LE LOGOTYPE

## ESPACE DE RÉSERVE

Aucun élément graphique ne doit être en contact direct avec le logotype. Il est important de respecter un espace de réserve autour de celui-ci. Cet espace correspond à la hauteur du cœur.



## TAILLE MINIMALE

Pour garder une lisibilité optimale, la taille minimale définie est de 30 mm.



## LE LOGOTYPE

### LES INTERDITS

La liste des interdits ci-dessous n'est pas exhaustive. Toute modification d'aspect, de couleur, de forme, de typographie ne sera pas tolérée.



## LE LOGOTYPE

### LES INTERDITS

Le logotype, ne doit pas être positionné sur des photos trop chargées visuellement, ni trop sombres en version positive, ni trop claires en version négative.



## TYPOGRAPHIES

- |                         |           |
|-------------------------|-----------|
| Typographie d'édition   | <b>14</b> |
| Typographie bureautique | <b>15</b> |

### TYPOGRAPHIE D'ÉDITION

Pour les outils d'édition type papeterie, brochures, rapport d'activité, annonce presse, affiches, stands, signalétique..., la typographie utilisable est la Encode Sans.

REGULAR

BOLD

EXTRABOLD

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456 « &?!@»

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456 « &?!@»

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
0123456 « &?!@»

ENCODE SANS

# TYPOGRAPHIE

## BUREAUTIQUE

L'Arial est le caractère typographique de base utilisé par les collaborateurs. Il est utilisé pour tous les textes courants ainsi que pour les titres. Le corps 6 étant le plus petit corps admis.

REGULAR

GRAS

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

0123456 « &?!@»

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz

0123456 « &?!@»

ARIAL

# LES OUTILS INSTITUTIONNELS

Papier à lettre	17
Suite de lettre	18
Carte de correspondance	19
Carte de visite	20
PowerPoint	21