

NOTRE MARQUE

AVRIL 2022



GROUPE
restalliance
VOUS SERVIR PAR CŒUR

Déclinaison de l'identité Groupe

Ce document de travail regroupe les informations nécessaires à l'exploitation, la déclinaison et les applications possibles de l'identité visuelle GROUPE RESTALLIANCE.

Il détaille la composition des éléments du logotype et énonce les règles à respecter pour déployer l'identité et le territoire de communication de la marque de façon cohérente. Cette charte graphique est donc un guide permettant à chacun d'appréhender la marque GROUPE RESTALLIANCE et de l'exploiter dans le respect des codes qui la composent. Pour toutes questions relatives à la déclinaison graphique de supports de communication, contactez le service communication : communication@restalliance.fr

LE LOGOTYPE

Signification	4
Version positive quadrichromie	5
Versions négatives quadrichromie	6
Version négative sur aplat	7
Versions sur photo	8
Couleurs	9
Espaces de réserve	10
Tailles minimales d'utilisation	
Interdits	11

LE LOGOTYPE LA SIGNIFICATION

Le logotype est composé de la superposition de trois formes qui ensemble forment un cœur. Ce logo, à la fois empathique et technique – par les dégradés de couleurs ainsi que les formes –, représente la richesse des expertises et des hommes qui composent l'entreprise.

Cette notion de transparence sert le territoire qui devient très identitaire par la superposition du logotype sur les photos. On marque le lien entre les différents univers de marque du GROUPE RESTALLIANCE.

La typographie du logotype mêle des bas de casse et des capitales évoquant ici encore la technicité et l'assise du savoir-faire à l'empathie et la notion de service du GROUPE RESTALLIANCE.



LE LOGOTYPE

VERSION POSITIVE
QUADRICHROMIE

La typographie du logotype a été dessinée spécifiquement pour le GROUPE RESTALLIANCE.

Le logotype est immuable et ne peut en aucun cas être modifié. Les règles d'utilisation de ce logotype sont décrites dans les pages suivantes.



LE LOGOTYPE

VERSION NIVEAUX DE GRIS
VERSION NOIR ET BLANC



LE LOGOTYPE

VERSION NÉGATIVE SUR APLAT

Sur un aplat ou un dégradé de couleur, pour garder une lisibilité optimale du logotype, celui-ci sera utilisé dans sa version blanche. De plus, il faudra veiller à ce que celui-ci ne soit pas apposé sur un aplat d'une couleur constituante du logotype.



GROUPE
restalliance
VOUS SERVIR PAR CŒUR

LE LOGOTYPE

VERSIONS SUR PHOTO

Pour garder une lisibilité optimale du logotype, celui-ci sera utilisé :

- En blanc sur photo sombre,
- En couleur sur photo claire.



GROUPE
restalliance
VOUS SERVIR PAR CŒUR



GROUPE
restalliance
VOUS SERVIR PAR CŒUR

LE LOGOTYPE

COULEURS

La planche ci-dessous présente les principales couleurs à utiliser dans l'expression graphique de la marque GROUPE RESTALLIANCE.

CMJN 82 . 11 . 100 . 0

RVB 25 . 153 . 57

HEXA #199939

CMJN 46 . 0 . 98 . 0

RVB 160 . 197 . 34

HEXA #a0c522

PANTONE 361 C

CMJN 0 . 82 . 95 . 0

RVB 232 . 73 . 27

HEXA #e8491b

CMJN 4 . 40 . 93 . 0

RVB 240 . 165 . 27

HEXA #f0a51b

PANTONE 137 C

CMJN 37 . 35 . 97 . 20

RVB 153 . 134 . 32

HEXA #988520

PANTONE 456 C

CMJN 0 . 92 . 79 . 0

RVB 230 . 45 . 50

HEXA #e62d32

PANTONE 185 C

CMJN 31 . 83 . 76 . 40

RVB 128 . 51 . 42

HEXA #80332a

CMJN 23 . 88 . 88 . 18

RVB 169 . 53 . 37

HEXA #a93525

PANTONE 1815 C

CMJN 25 . 90 . 85 . 23

RVB 159 . 47 . 38

HEXA #9e2f26

CMJN 22 . 93 . 89 . 14

RVB 175 . 44 . 36

HEXA #af2b24

PANTONE 1805 C

CMJN 0 . 92 . 34 . 0

RVB 231 . 44 . 104

HEXA #e72c68

CMJN 0 . 89 . 29 . 0

RVB 232 . 54 . 112

HEXA #e83670

PANTONE 213 C

CMJN 40 . 32 . 32 . 11

RVB 156 . 154 . 154

HEXA #9c9a9a

PANTONE COOL GREY 8 C

CMJN 50 . 84 . 42 . 52

RVB 91 . 40 . 62

HEXA #5b283e

PANTONE 5115 C

LE LOGOTYPE

ESPACE DE RÉSERVE

Aucun élément graphique ne doit être en contact direct avec le logotype. Il est important de respecter un espace de réserve autour de celui-ci. Cet espace correspond à la hauteur du cœur.



TAILLE MINIMALE

Pour garder une lisibilité optimale, la taille minimale définie est de 30 mm.



LE LOGOTYPE

LES INTERDITS

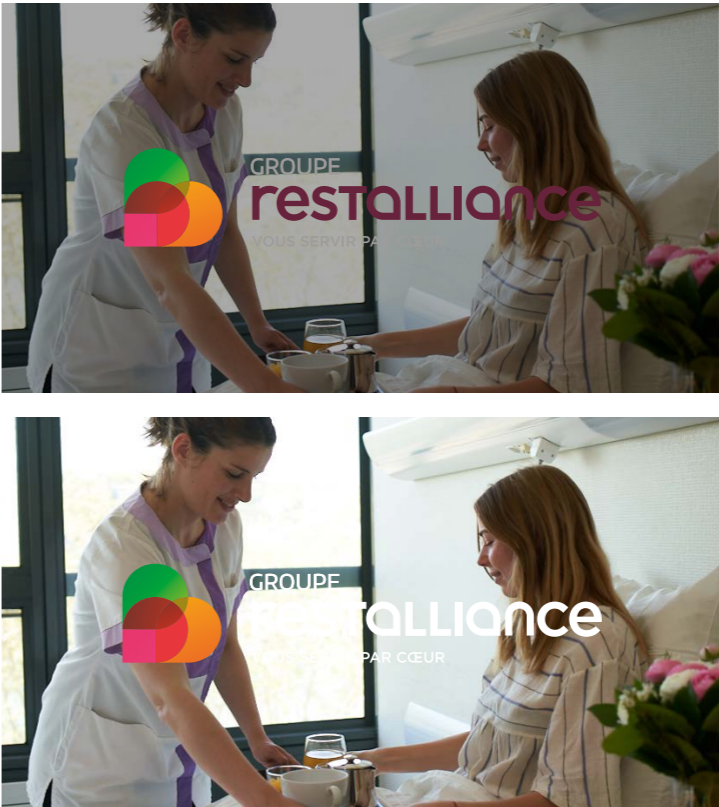
La liste des interdits ci-dessous n'est pas exhaustive. Toute modification d'aspect, de couleur, de forme, de typographie ne sera pas tolérée.



LE LOGOTYPE

LES INTERDITS

Le logotype, ne doit pas être positionné sur des photos trop chargées visuellement, ni trop sombres en version positive, ni trop claires en version négative.



TYPOGRAPHIES

Typographie d'édition	14
Typographie bureautique	15

TYPOGRAPHIE D'ÉDITION

Pour les outils d'édition type papeterie, brochures, rapport d'activité, annonce presse, affiches, stands, signalétique..., la typographie utilisable est la Encode Sans.

REGULAR

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456 « &!@»

BOLD

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456 « &!@»

EXTRABOLD

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

0123456 « &!@»

ENCODE
SANS

TYPOGRAPHIE

BUREAUTIQUE

L'Arial est le caractère typographique de base utilisé par les collaborateurs. Il est utilisé pour tous les textes courants ainsi que pour les titres. Le corps 6 étant le plus petit corps admis.

REGULAR

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456 « &?!@»

GRAS

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
0123456 « &?!@»

ARIAL

LES OUTILS INSTITUTIONNELS

Papier à lettre	17
Suite de lettre	18
Carte de correspondance	19
Carte de visite	20
PowerPoint	21