



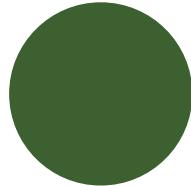
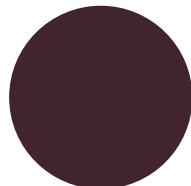
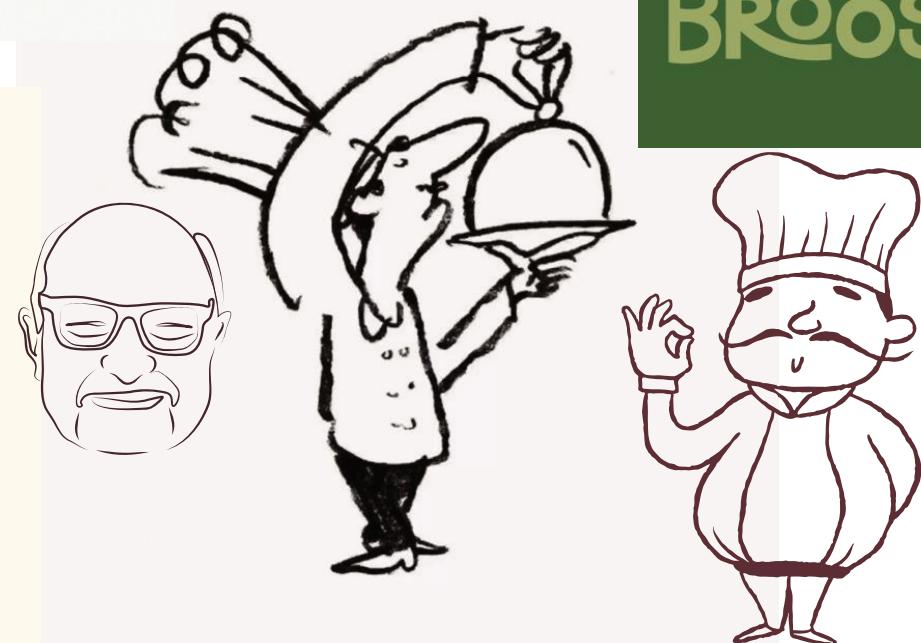
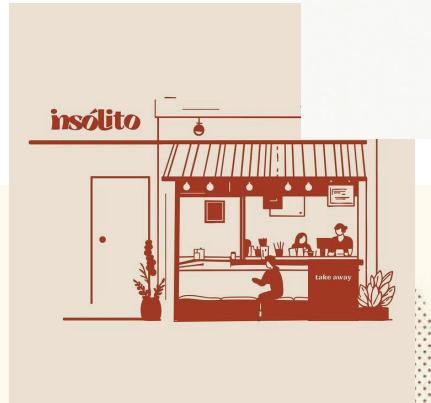
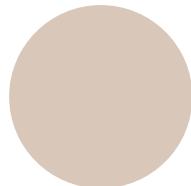
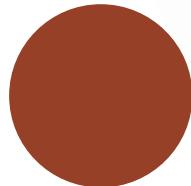


*Les*  
**Bons**  
*petits*  
*Plats*

# Contexte et objectifs

- Secteur : restauration et hôtellerie dans le domaine de la santé.  
Clientèle : établissements de santé, EHPAD, résidences seniors.  
Mission : « Vous servir par cœur » —> dimension humaine, attentionnée, bienveillante.  
Image : douce, chaleureuse, rassurante, professionnelle.
- Créer une charte graphique concise pour l'ouverture d'un nouveau restaurant au sein d'une résidence services seniors d'un de nos clients.  
Cette charte doit s'inspirer de l'identité visuelle de Restalliance et celle du client, tout en apportant une touche de créativité pour refléter l'ambiance et les valeurs du restaurant.
- Les supports type menu doivent pouvoir être utilisés par le personnel de la résidence,. Favorisez la création de supports via ppt.

# Moodboard- inspiration pour logo



## Phase de recherches typographies / couleurs / croquis

Les bons  
petits  
plats



Les  
**bons**  
petits  
plats

couleurs  
chaleureuses  
et naturelles

Les  
**bons**  
**petits**  
plats

Typographie  
épaisse avec serif -  
plus élégant-  
repond mieux au  
brief.

Les  
**Bons**  
**petits**  
*Plats*



# Logo final- justification

## Le choix du nom

J'ai choisi d'appeler le restaurant « Les Bons Petits Plats », un nom à la fois simple, chaleureux et évocateur, qui parle immédiatement à une clientèle senior. Il fait appel à la mémoire affective, aux repas familiaux et à la cuisine maison, tout en restant accessible et rassurant.

L'iconographie met en scène deux radis qui se rejoignent pour former un cœur stylisé, en écho direct à la signature de Restalliance : « Vous servir par cœur ». Ce symbole visuel traduit des valeurs essentielles : la bienveillance, le lien humain et la convivialité. Il rappelle aussi l'univers du jardin, de la fraîcheur et de la naturalité.

Le choix typographique mêle élégance et lisibilité : des formes douces et classiques pour évoquer la tradition, associées à des lettres plus rondes et modernes pour conserver une touche contemporaine.



## Déclinaisons

*Les*  
**Bons**  
petits  
*Plats*

*Les*  
**Bons**  
petits  
*Plats*

*Les*  
**Bons**  
petits  
*Plats*



## Logo et iconographie



# Palette de couleurs - justification

J'ai sélectionné une palette de couleurs chaleureuses et naturelles, directement inspirée des valeurs de Restalliance (bienveillance, humanité, alimentation santé) et de sa charte graphique, notamment le cœur en dégradé de couleurs végétales.

**#5b293f** : un prune profond, élégant et rassurant, qui évoque à la fois la richesse des produits du terroir et une forme de proximité affective. Il fait écho aux teintes présentes dans la charte Restalliance tout en apportant une note plus douce et contemporaine.

**#a52f25** : un rouge brique chaleureux, représentant la convivialité, l'énergie douce et la chaleur humaine. Cette couleur centrale attire l'œil sans agresser, et évoque à la fois les mets mijotés et l'univers du partage.

**#988631** : un vert olive proche de la nature et de la cuisine saine. Il complète harmonieusement la palette en apportant un ancrage végétal et apaisant, tout en faisant écho aux tons verts de Restalliance.

#988631

#a52f25

#5b293f

## Typographie- justification



Snell roundhand - Black

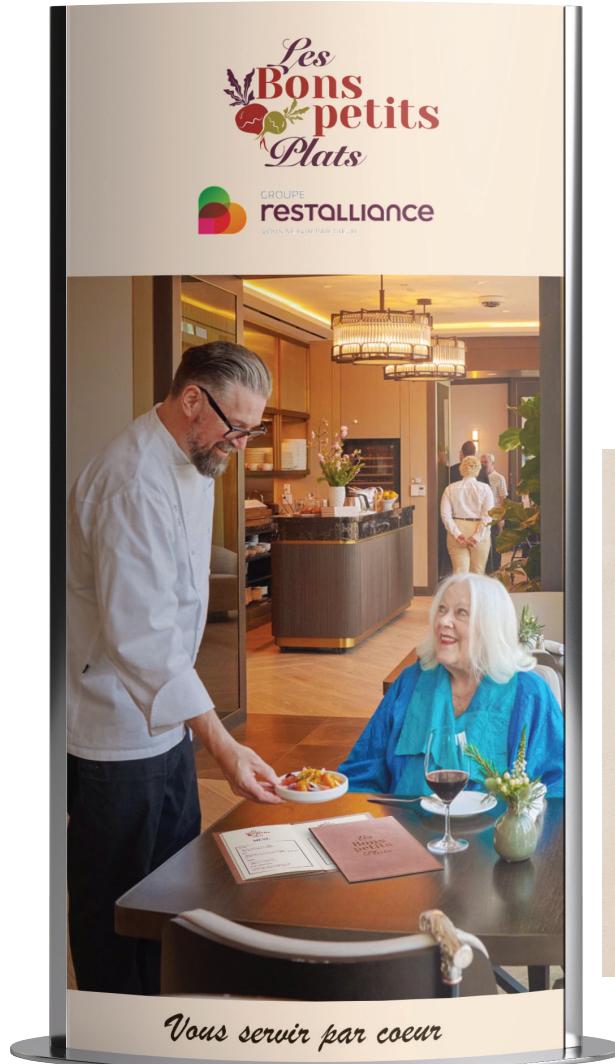
Yeseva One - regular

j'ai choisi d'associer deux typographies complémentaires : Yeseva One Regular et Snell Roundhand Black.

Yeseva One, avec ses empattements affirmés, sa structure claire et géométrique, assure une excellente lisibilité, essentielle pour une clientèle senior. Son design à la fois traditionnel et moderne reflète parfaitement l'esprit du lieu : une cuisine simple mais raffinée, conviviale et rassurante.

Snell Roundhand Black, une typographie manuscrite élégante, vient apporter une touche de raffinement et de douceur. Son tracé fluide et généreux évoque l'authenticité, le savoir-faire artisanal et l'accueil bienveillant, en parfaite cohérence avec la mission de Restalliance : « Vous servir par cœur ».

# Applications (menus, signalétiques, etc.)



# Conclusion et axes d'amélioration

Le projet « Les Bons Petits Plats » propose une identité graphique complète, pensée pour répondre aux besoins spécifiques d'un restaurant en résidence services seniors. À travers un nom évocateur, un logo chaleureux, une palette de couleurs naturelles et une typographie lisible et élégante, l'univers visuel créé s'inscrit dans les valeurs de Restalliance : proximité humaine, qualité, et bien-être.

Chaque choix graphique vise à renforcer la convivialité, la lisibilité, et le confort visuel, tout en conservant une cohérence forte avec l'identité existante de Restalliance.

## Axes d'amélioration

Approfondir la déclinaison des supports : intégrer davantage d'exemples concrets (menu, signalétique, pictogrammes sur table, tenues du personnel...).

Test utilisateur : faire valider l'ergonomie du menu et de la lisibilité auprès de quelques seniors pour confirmer l'accessibilité.

Version print & numérique : proposer des déclinaisons adaptées à l'impression et à la lecture sur tablette ou borne tactile.

Évolutivité de l'identité : imaginer des éléments graphiques adaptables à d'autres restaurants ou animations internes (ex : ateliers cuisine, menus thématiques...).